**1. [1.] Interpreting your test results [Test sonuçlarınızı yorumlama]**

Once you have successfully completed your analysis it is important to communicate the results effectively. [Analizinizi başarıyla tamamladıktan sonra, sonuçları etkili bir şekilde iletmek önemlidir.] This is often your responsibility as an analyst. [Bu genellikle bir analist olarak sizin sorumluluğunuzdur.]

**2. [2.] Factors to communicate [İletişim için faktörler]**

The first step is deciding on what data to report. [İlk adım, hangi verilerin raporlanacağına karar vermektir.] Typically, you will want to share the following, when presenting results. [Tipik olarak, sonuçları sunarken aşağıdakileri paylaşmak isteyeceksiniz.] 1 - The sample size for each group. [1 - Her grup için örneklem büyüklüğü.] 2 - How long the test ran. [2 - Testin ne kadar sürdüğü.] 3 - The mean and variance of your two groups, as well as the estimated lift and confidence intervals. [3 - İki grubunuzun ortalaması ve varyansının yanı sıra tahmini artış ve güven aralıkları.] These can be presented nicely in a table as the above example from another A/B test illustrates 4 - Finally, you want to provide some indication of whether or not the result was statistically significant. [Bunlar, başka bir A/B testinden alınan yukarıdaki örnekte gösterildiği gibi bir tabloda güzel bir şekilde sunulabilir 4 - Son olarak, sonucun istatistiksel olarak anlamlı olup olmadığına dair bir gösterge sağlamak istiyorsunuz.]

**3. [3.] Visualizing your results [Sonuçlarınızı görselleştirme]**

Visualizations of the results can also be very useful. [Sonuçların görselleştirilmesi de çok faydalı olabilir.] While our metric does not lend itself to all types of visualizations, there are other metrics that it might be worth visualizing to provide context. [Metriğimiz her tür görselleştirmeye uygun olmasa da, bağlam sağlamak için görselleştirmeye değer olabilecek başka ölçümler de vardır.] One type of visualization is a histogram of our data. [Bir tür görselleştirme, verilerimizin histogramıdır.] This provides bucketed counts of observations for each value. [Bu, her bir değer için kümelenmiş gözlem sayıları sağlar.] In this case we can provide a histogram of the conversion rates for each user. [Bu durumda, her kullanıcı için dönüşüm oranlarının bir histogramını sağlayabiliriz.]

**4. [4.] Generating a histogram [Histogram oluşturma]**

We will create a distinct histogram for the test and control groups. [Test ve kontrol grupları için ayrı bir histogram oluşturacağız.] Here is the purchase rate data already rolled up to the group and user level. [İşte, grup ve kullanıcı düzeyine önceden derlenmiş satın alma oranı verileri.]

**5. [5.] Generating a histogram [Histogram oluşturma]**

Now we can call the plt-dot-hist() function on each group. [Artık her grupta plt-dot-hist() fonksiyonunu çağırabiliriz.] The first argument is the set of data to plot, in this case conversion\_rate. [İlk argüman çizilecek veri kümesidir, bu durumda convert\_rate.] Next, we can add labels and add a call to legend function to help us identify the graphs. [Ardından, grafikleri tanımlamamıza yardımcı olması için etiketler ekleyebilir ve açıklama işlevine bir çağrı ekleyebiliriz.] Additionally, since our plots may overlap, we can specify the alpha-parameter, which gives the graphs some transparency. [Ek olarak, çizimlerimiz çakışabileceğinden, grafiklere biraz şeffaflık veren alfa parametresini belirtebiliriz.]

**6. [6.] Annotating our plot [Arsamıza açıklama ekleme]**

We can add vertical lines, as above, to show where our mean values are. [Ortalama değerlerimizin nerede olduğunu göstermek için yukarıdaki gibi dikey çizgiler ekleyebiliriz.]

**7. [7.] Plotting a distribution [Bir dağılımın çizilmesi]**

An alternative to plotting histograms is to plot the distribution we are approximating. [Histogramları çizmeye bir alternatif, yaklaştığımız dağılımı çizmektir.] This is useful because now we can provide this plot for our overall conversion rate. [Bu yararlıdır çünkü artık genel dönüşüm oranımız için bu grafiği sağlayabiliriz.] Using our estimated means and variances from before we can easily plot this. [Önceden tahmin edilen araçlarımızı ve varyanslarımızı kullanarak bunu kolayca çizebiliriz.] To plot the normal distribution, we first use the linespace() function to generate a range of x values to plot over. [Normal dağılımı çizmek için, üzerinde çizilecek bir x değeri aralığı oluşturmak için önce linespace() işlevini kullanırız.]

**8. [8.] Plotting a distribution [Bir dağılımın çizilmesi]**

Next, we can get the probability values associated with those x's using the normpdf function. [Ardından, normpdf işlevini kullanarak bu x'lerle ilişkili olasılık değerlerini elde edebiliriz.] Then we must plot a line connecting the y values over this range to give us a normal distribution. [O zaman bize normal bir dağılım vermek için bu aralıktaki y değerlerini birleştiren bir çizgi çizmeliyiz.] Now we have our two distributions. [Şimdi iki dağıtımımız var.]

**9. [9.] Plotting the difference of conversion rates [Dönüşüm oranlarının farkını çizme]**

The final step is to plot our final metric, the difference between these values. [Son adım, son metriğimizi, bu değerler arasındaki farkı çizmektir.] This shows our estimated lift. [Bu, tahmini artışımızı gösterir.] As discussed, this also has a Normal distribution, the parameters of which we calculated in the previous lesson. [Tartışıldığı gibi, bu da bir önceki derste parametrelerini hesapladığımız Normal dağılıma sahiptir.]

**10. [10.] Plotting the difference of conversion rates [Dönüşüm oranlarının farkını çizme]**

Using these parameters, we can plot our estimated lift by repeating the previous set of steps. [Bu parametreleri kullanarak, önceki adım dizisini tekrarlayarak tahmini artışımızı çizebiliriz.]

**11. [11.] Plotting the confidence interval [Güven aralığını çizme]**

One final addition we can make to this is to plot our confidence interval. [Buna yapabileceğimiz son bir ekleme, güven aralığımızı çizmektir.] In the last lesson we found the bounds of this. [Son derste bunun sınırlarını bulduk.] To visualize this, we can color in this region. [Bunu görselleştirmek için bu bölgeyi renklendirebiliriz.] First, we want to generate a set of points in this region, which can be done with the np-dot-arrange() method. [İlk olarak, bu bölgede np-dot-arrange() yöntemiyle yapılabilecek bir nokta kümesi oluşturmak istiyoruz.] We simply pass in a starting point and a step size. [Basitçe bir başlangıç ​​noktası ve bir adım boyutu giriyoruz.] Next we call the fill\_between() method as a part of our graph generation. [Ardından, grafik oluşturmamızın bir parçası olarak fill\_between() yöntemini çağırırız.] We specify our x and y values as before. [Daha önce olduğu gibi x ve y değerlerimizi belirtiyoruz.] As we can see in our final plot this is a great way to express a large amount of information simply and intuitively. [Son planımızda gördüğümüz gibi, bu, büyük miktarda bilgiyi basit ve sezgisel olarak ifade etmenin harika bir yoludur.]

**12. [12.] Let's practice! [Hadi pratik yapalım!]**

Great Job! [İyi iş!] Now let’s practice communicating our results. [Şimdi sonuçlarımızı iletme alıştırması yapalım.]